

ITB, Berlin, 7. März 2019  
Europäische Konferenz 50plus-Tourismus



## Aktuelle Marktdaten zum Reiseverhalten der Altersgruppe 50plus

*Chartsammlung*

Bente Grimm

Institut für Tourismus- und Bäderforschung in  
Nordeuropa GmbH (NIT)

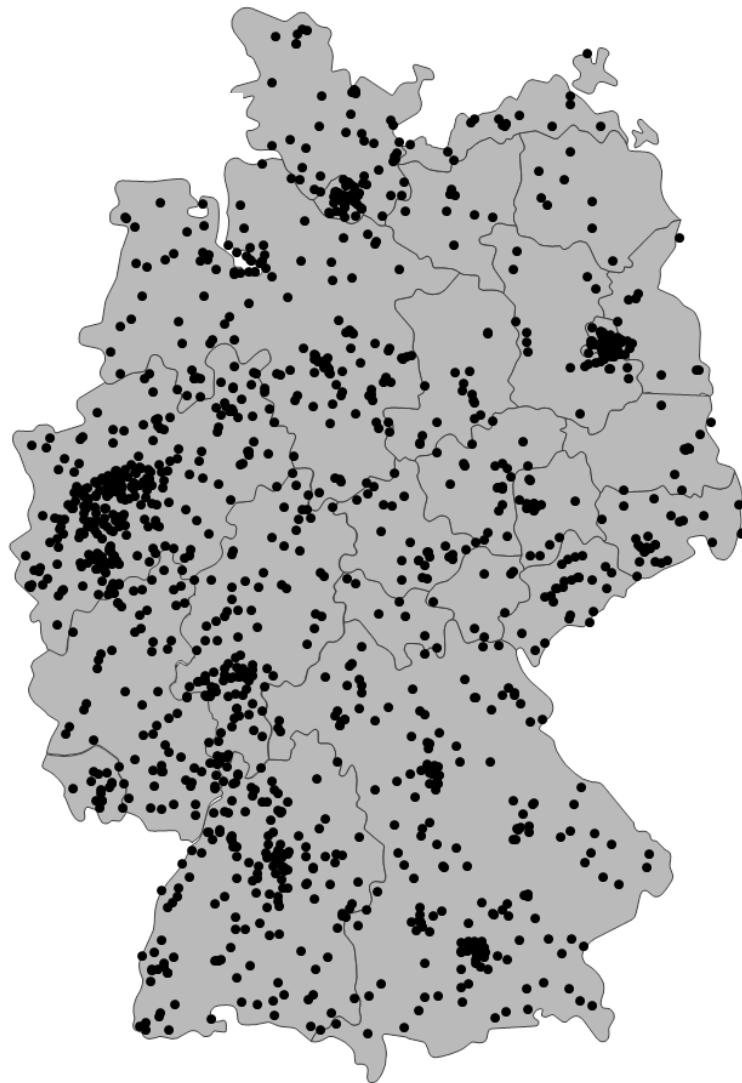


Dieses Dokument dient als Hintergrundinformation für einen Vortrag  
und ist ohne die mündlichen Erläuterungen unvollständig.

# Worum geht es in dieser Chartsammlung?

- » Urlaubsreisevolumen und Reiseverhalten der 50+-Urlauber
- » Preis und Qualität
- » Destinationserlebnis
- » Interesse an Reisezielen

# Reiseanalyse: Methode



## Persönliche Befragung

- ▶ 7.733 persönliche Interviews
- ▶ an 1.430 Sample-points
- ▶ im Januar
- ▶ in Privathaushalten
- ▶ repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

## RA *online*

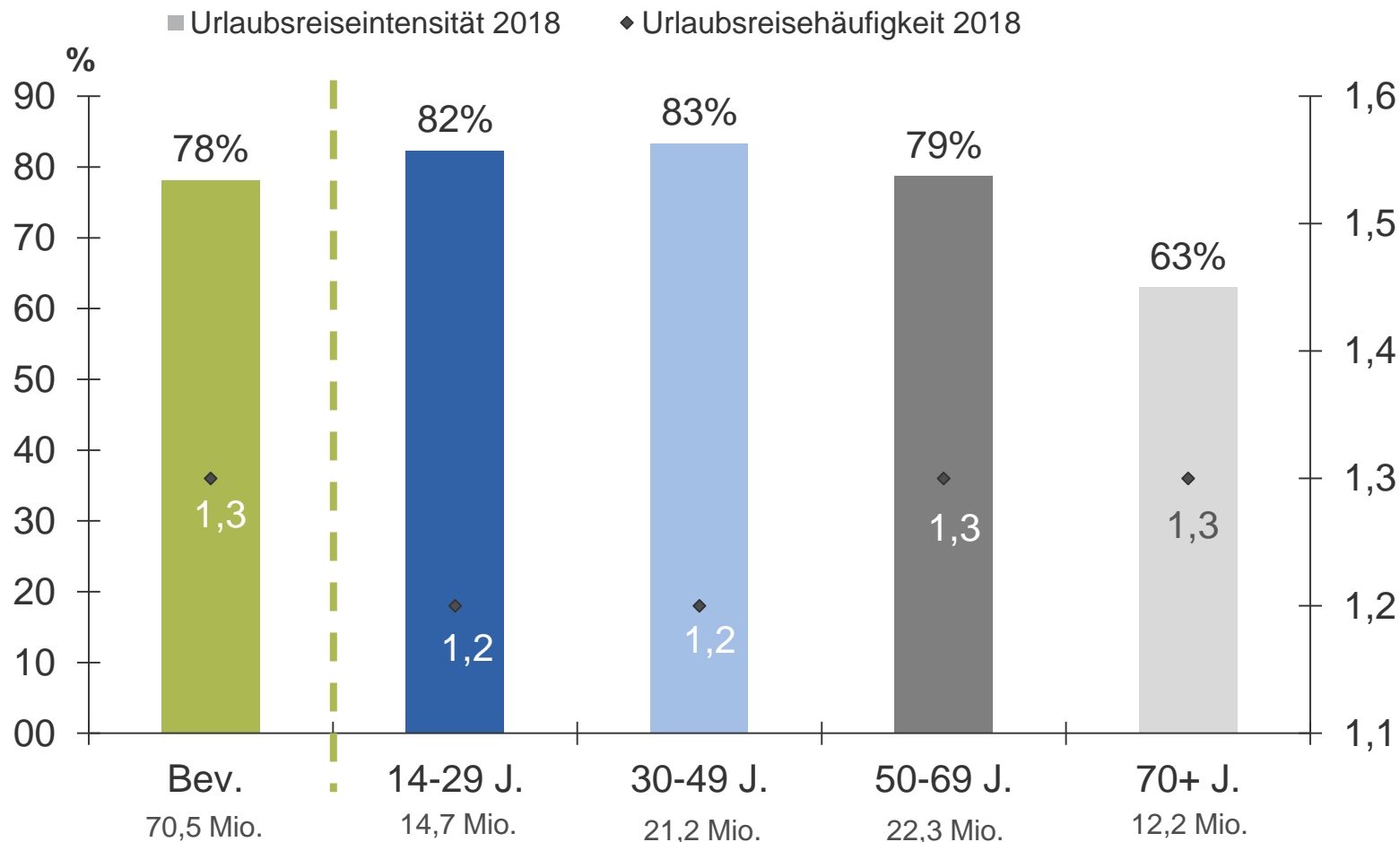
- ▶ Online-Access-Panel
- ▶ 5.000 Online-Interviews in zwei Wellen im Mai und November
- ▶ repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung 14 bis 75 Jahre



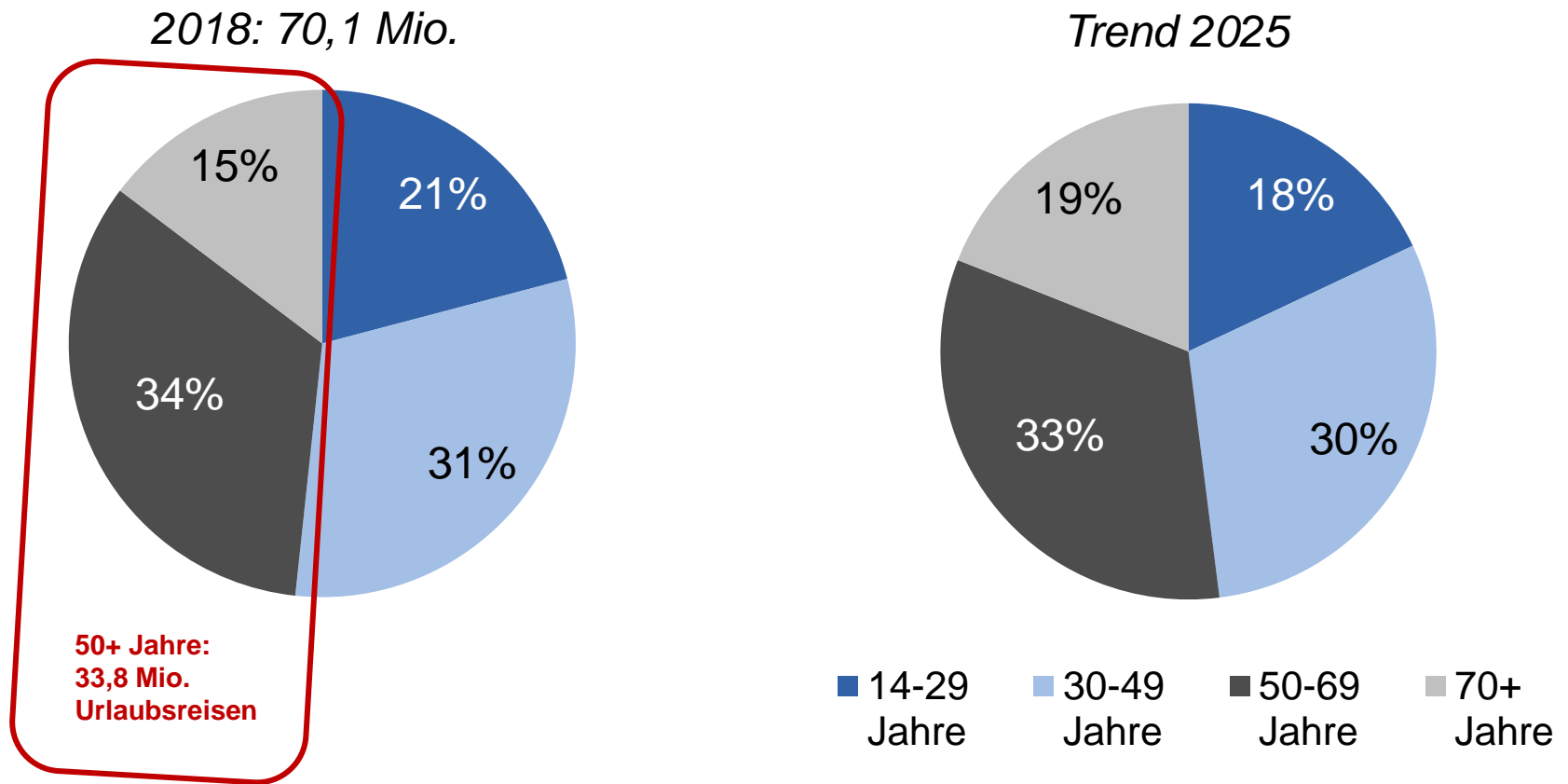
# Urlaubsreisevolumen und Reiseverhalten der 50+-Urlauber

# Urlaubsreiseintensität und -häufigkeit 2018:

## 79% der 50- bis 69-Jährigen haben mind. eine Urlaubsreise gemacht



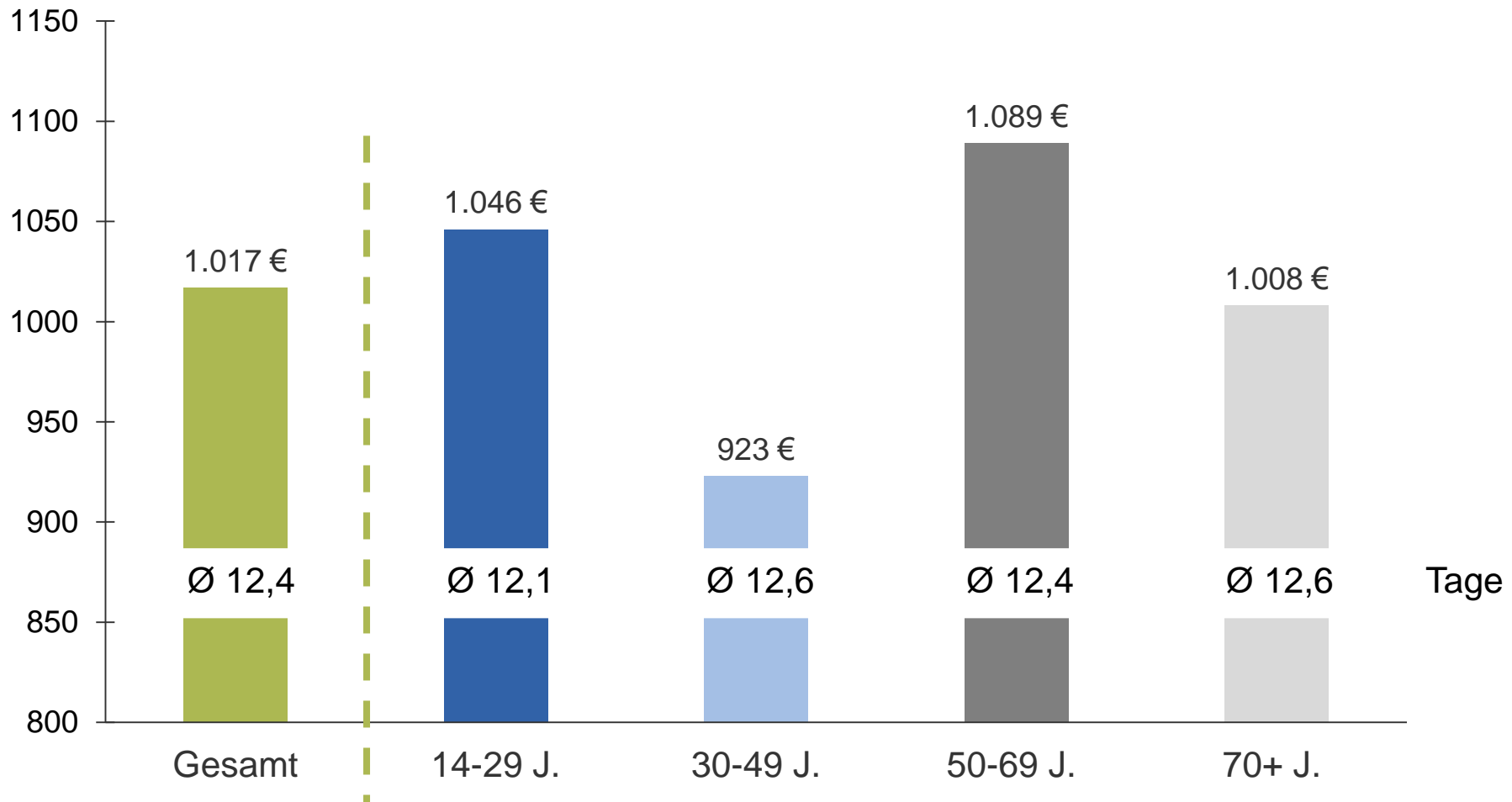
# Urlaubsreisevolumen: Etwa jede zweite Urlaubsreise wird von Best Agern unternommen, Anteil steigt zukünftig voraussichtlich weiter an



# Urlaubsreiseziele 2018: 50- bis 69-Jährige mit deutlich höherer Auslandsaffinität als 70+-Jährige, Alpenraum bei beiden beliebt

70,1 Mio. Urlaubsreisen 2017			
Angaben in %	gesamt	50-69 Jahre	70+ Jahre
Deutschland gesamt	27	29	<b>46</b>
Ausland gesamt	73	<b>72</b>	54
Mittelmeerraum	37	<b>35</b>	24
Alpen	8	10	10
Spanien	14	12	10
Italien	8	9	7
Österreich	5	6	5
Schweiz	1	1	1
Tschechien	1	1	1
Ungarn	1	1	1
Slowakei	<0,5	<0,5	<0,5

# Ø Reiseausgaben pro Person und Urlaubsreise 2018: 50- bis 69-Jährige geben mehr Geld aus als alle anderen Altersgruppen





# Urlaubswohnen 2018:

Je älter der Gast, desto eher wählt er ein Hotel

Gesamt	Hotel/Motel/Gasthof	48%
	Ferienwohnung/-haus	25%
	Verwandte/Bekannte	11%
	Camping	7%
	Pension/Privatzimmer	5%
	Kreuzfahrtschiff	2%
	Sonstiges	2%

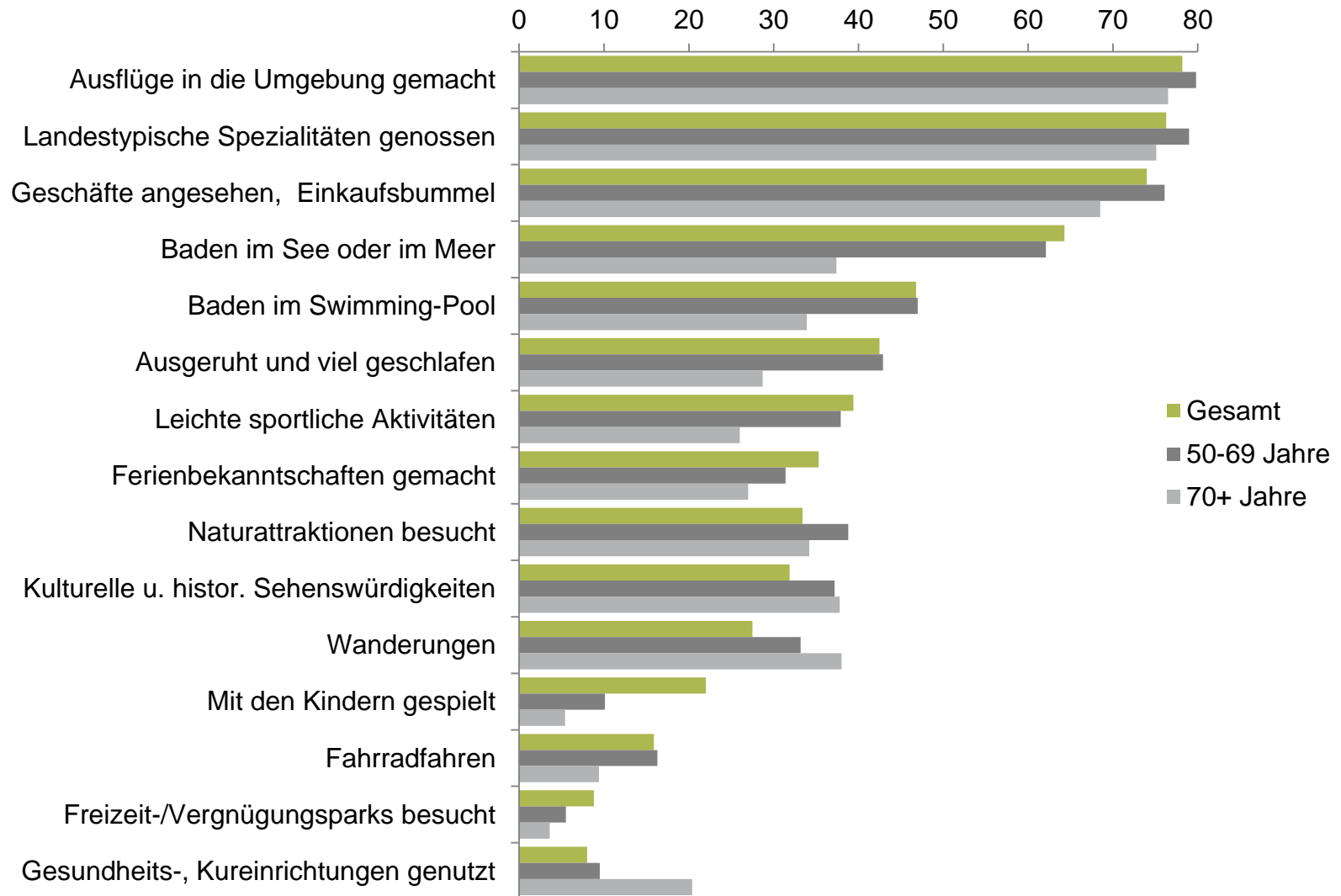
Inland	28%
Ausland	55%



50-69 Jahre	
Hotel/Motel/Gasthof	50%
Ferienwohnung/-haus	24%
Verwandte/Bekannte	10%
Pension/Privatzimmer	5%
Camping	7%
Kreuzfahrtschiff	3%
Sonstiges	1%

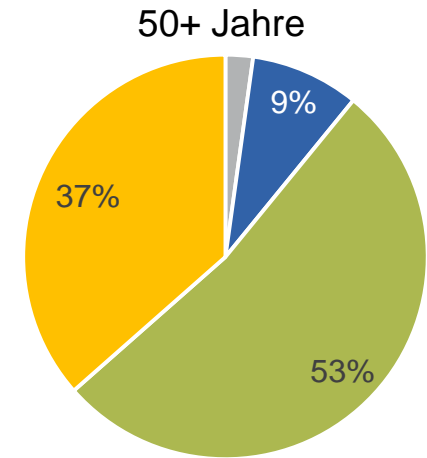
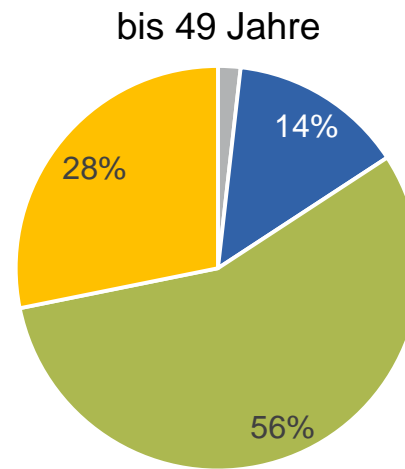
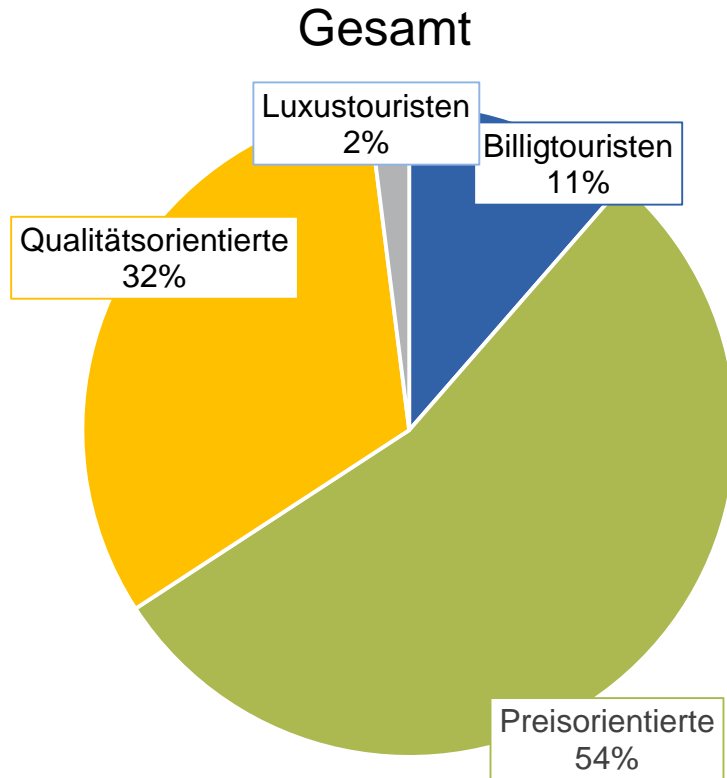
70 Jahre+	
Hotel/Motel/Gasthof	55%
Ferienwohnung/-haus	19%
Verwandte/Bekannte	10%
Pension/Privatzimmer	7%
Kreuzfahrtschiff	3%
Camping	4%
Sonstiges	2%

# Urlaubsaktivitäten 2018: Vor allem Ausflüge, Genuss und Bummeln – je älter, desto häufiger im Bereich Kultur, Wandern und Gesundheit aktiv



# Preis und Qualität

# Käufertypen: Bedeutung von Preis und Qualität bei Urlaubsreisen



„Im Urlaub möchte ich Luxus pur genießen, der Preis spielt keine Rolle.“

„Im Urlaub will ich gute Qualität, dafür bin ich aber auch gerne bereit, einen angemessenen Preis zu zahlen.“

„Ich möchte einen möglichst preisgünstigen Urlaub machen, aber die Qualität muss auch stimmen.“

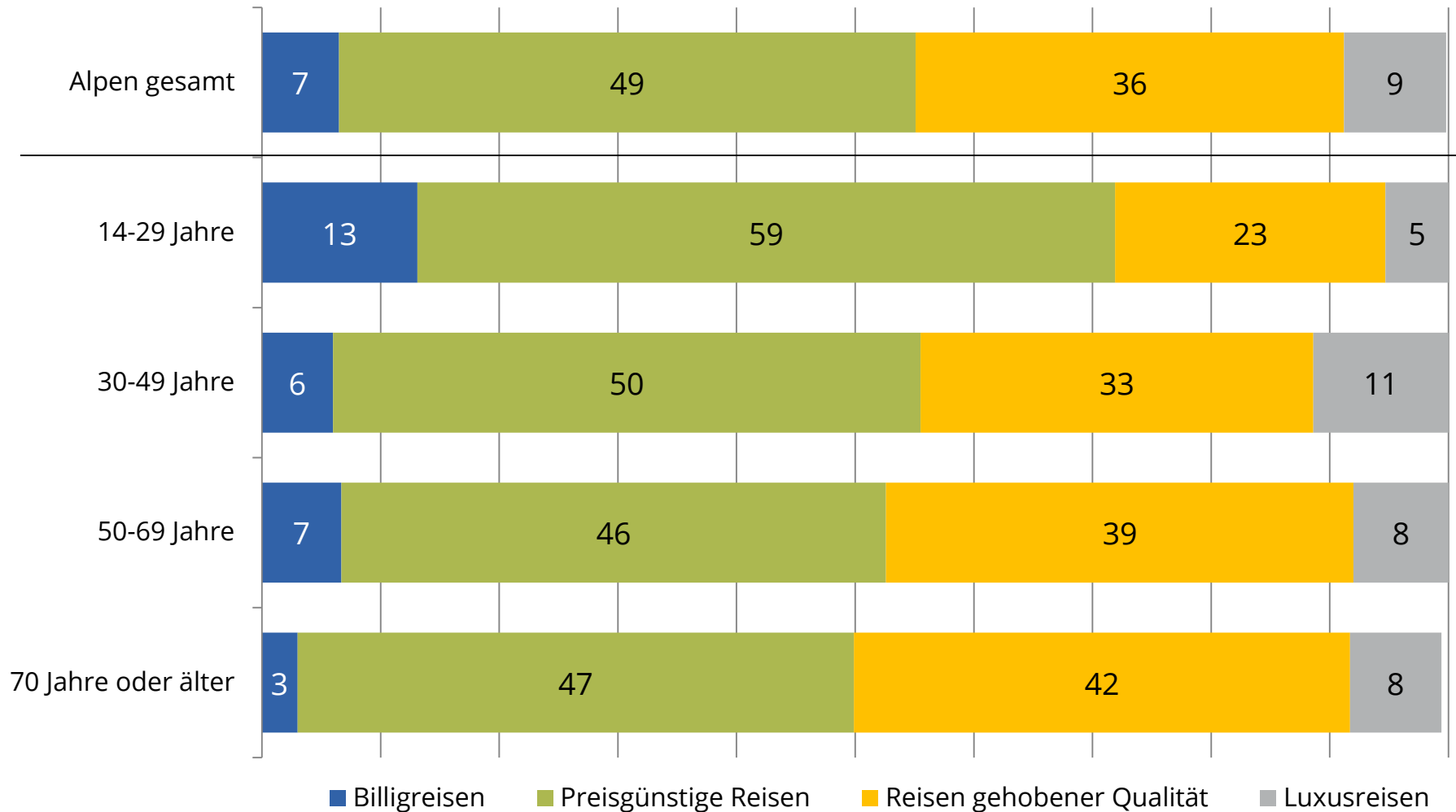
„Mein Urlaub soll so billig wie möglich sein, auch wenn man dafür keine besondere Qualität erwarten kann.“

Frage: „Hier habe ich eine Liste mit Meinungen zu Preis und Qualität von Urlaubsreisen. Welche dieser Aussagen trifft auf Sie persönlich am ehesten zu?“

Basis: Befragte mit Angaben. Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre+ (n=6.645) bzw. bis 49 Jahre (n=3.400) bzw. 50+ Jahre (n=3.246)

Quelle: RA 2018 *face-to-face*, Modul Preis und Qualität

# Urlaubsreisen in die Alpen: Qualität der Reise nach Alter

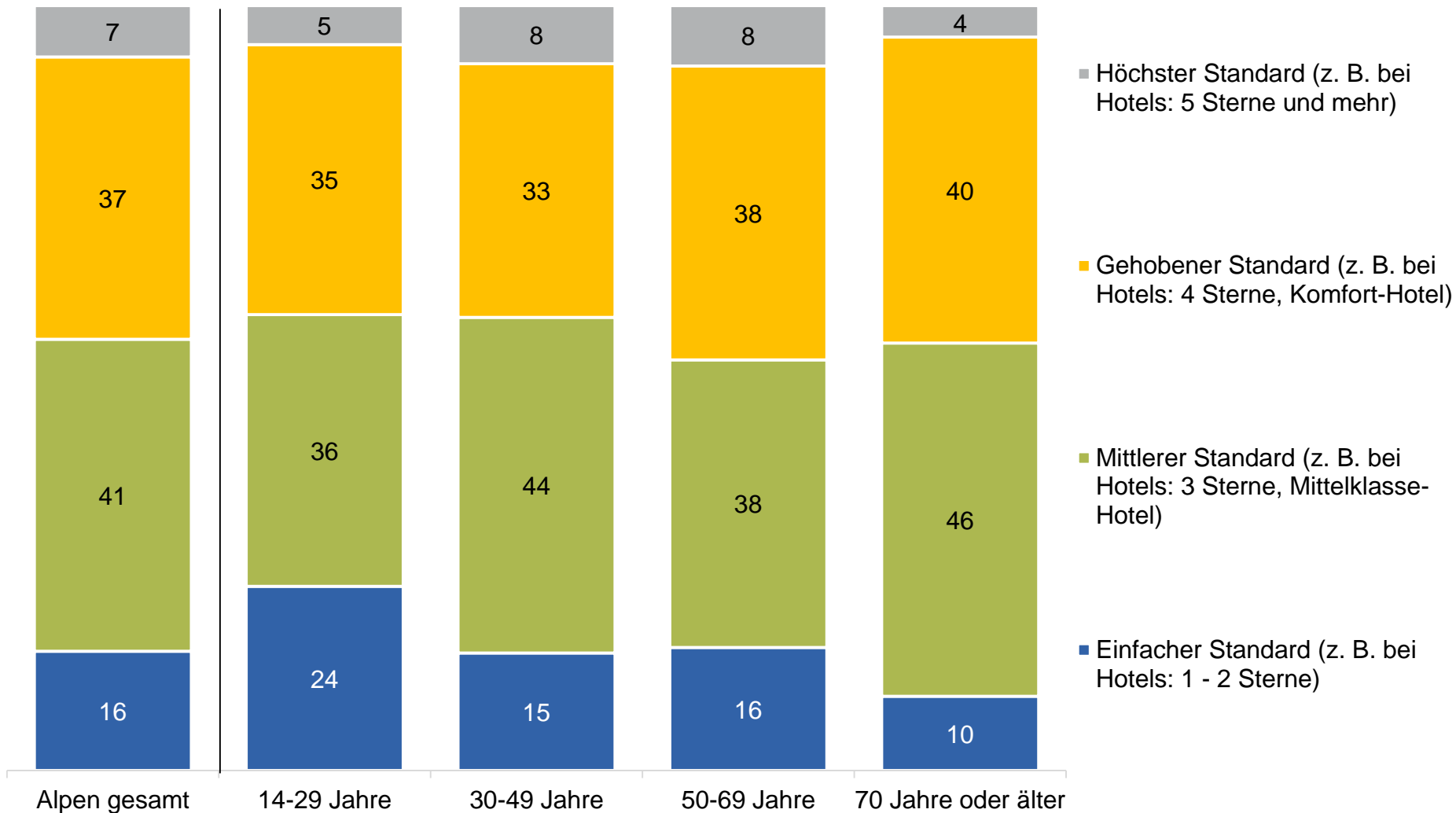


Frage: „Beim Planen und Buchen einer Urlaubsreise kann man bezogen auf Preis und Leistung unterschiedlich vorgehen: Hier habe ich eine Reihe von solchen Möglichkeiten. Bitte sagen Sie mir, welche davon auf Ihre Urlaubsreise zutrifft?“ (nur eine Nennung möglich)

Basis: Urlaubsreisen 5 Tage+ 2017 mit Reiseziel in den Alpen (n=636), Angaben in %, zu 100% fehlende=keine Angabe

Quelle: RA 2018 *face-to-face*, Modul Preis und Qualität

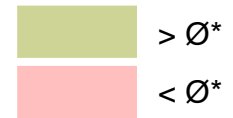
# Urlaubsreisen in die Alpen: Unterkunftsqualität nach Alter



Frage: „Welche Qualität hatte die Unterkunft bei dieser Urlaubreise?“ (nur eine Nennung möglich)  
 Basis: Urlaubsreisen 5 Tage+ 2017 mit Reiseziel in den Alpen (n=637), Angaben in %. zu 100% fehlende=keine Angabe  
 Quelle: RA 2018 *face-to-face*, Modul Preis und Qualität

# Destinationserlebnis

# Destinationserlebnis nach Altersgruppen, Reiseziel Alpen



	Gesamt	50-69 Jahre	70+ Jahre
Landschaft/Aussicht	83	83	86
Regionale Speisen und Getränke	72	77	68
Atmosphäre am Urlaubsort	67	71	71
Gutes Wetter	61	67	54
Besuch landestypischer Cafés und Restaurants	60	64	57
Besichtigung von Sehenswürdigkeiten	43	40	55
Austausch mit Einheimischen	42	42	49
Eintauchen in das Leben am Urlaubsort	40	45	33
Zeit für mich	36	43	18
Ortsbild	33	38	24
Kennenlernen von Tradition und Lebenskultur	30	30	34
Einkauf auf dem Markt/direkt beim Erzeuger/Hersteller	30	32	21
Eigene sportliche Aktivitäten	27	25	15
Austausch mit dem Vermieter, Reiseleiter, Hotelpersonal usw.	25	26	28
Kulturelle Veranstaltungen	19	17	29
Traditionelles Handwerk	16	17	16
Sportveranstaltungen	7	3	3
Typische Verkehrsmittel	6	5	9
Spirituelle Erfahrungen	3	2	4
<i>Nichts davon</i>	2	1	3

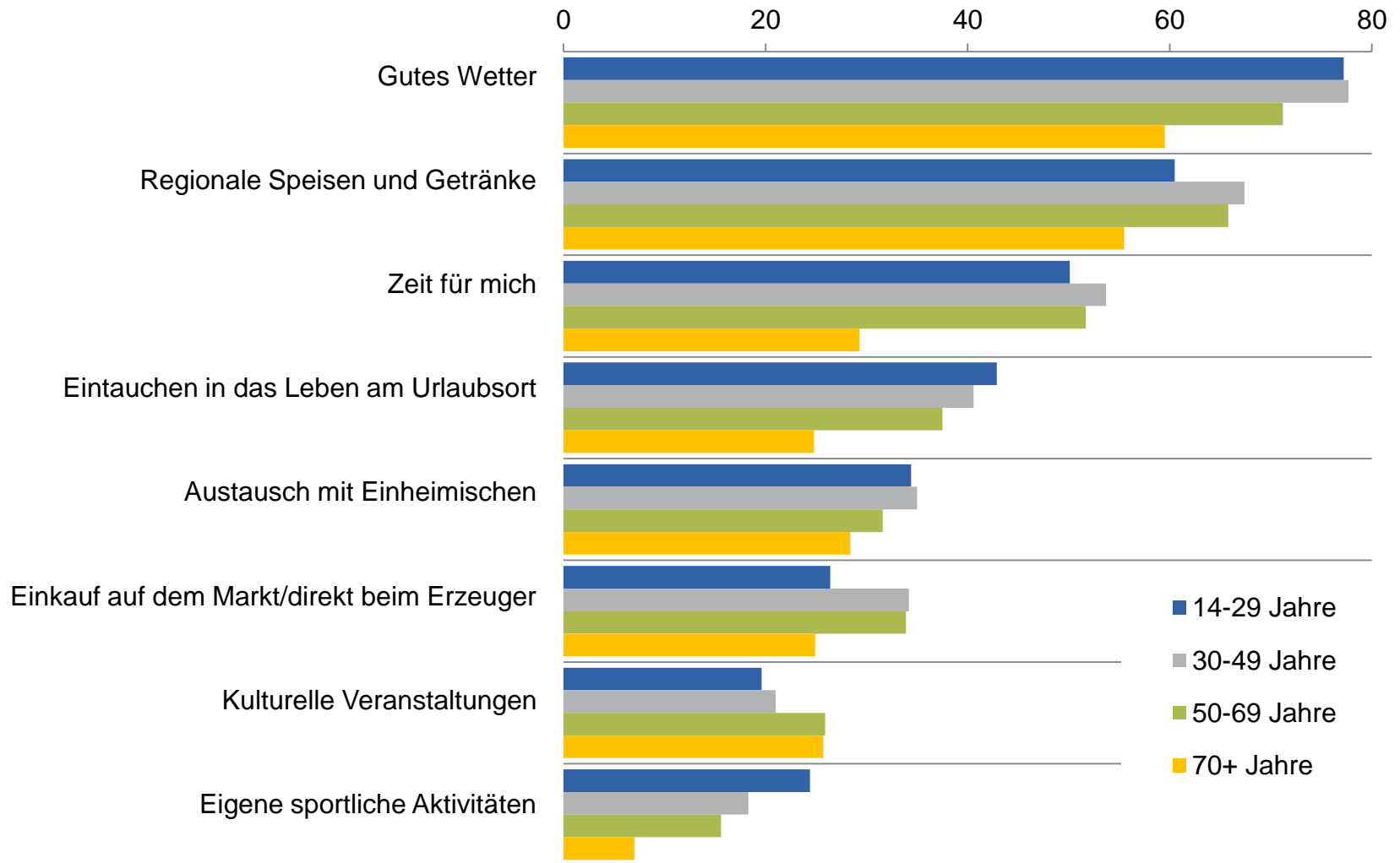
Frage: „Wenn Sie an Ihre Urlaubsreise nach ... denken, in welchen Bereichen hatten Sie besonders tolle Erlebnisse, an die Sie sich gerne zurückerinnern?“ (20 Antwortmöglichkeiten, Mfn. möglich)

\* mind. 5 Prozentpunkte

Basis: Haupturlaubsreisen 2017 (= wichtigste Reise 5+ Tage) d. deutschsprachigen Bev. 14+ Jahre mit Ziel in den Alpen (n=352 bzw. 3,17 Mio.), 50-69 Jahre (n=138), 70+ Jahre (n=91), Angaben in %; Quelle: RA 2018 *face-to-face*, Modul Destinationserlebnis



# Wünsche bezüglich zukünftiger Destinationserlebnisse nach Altersgruppen



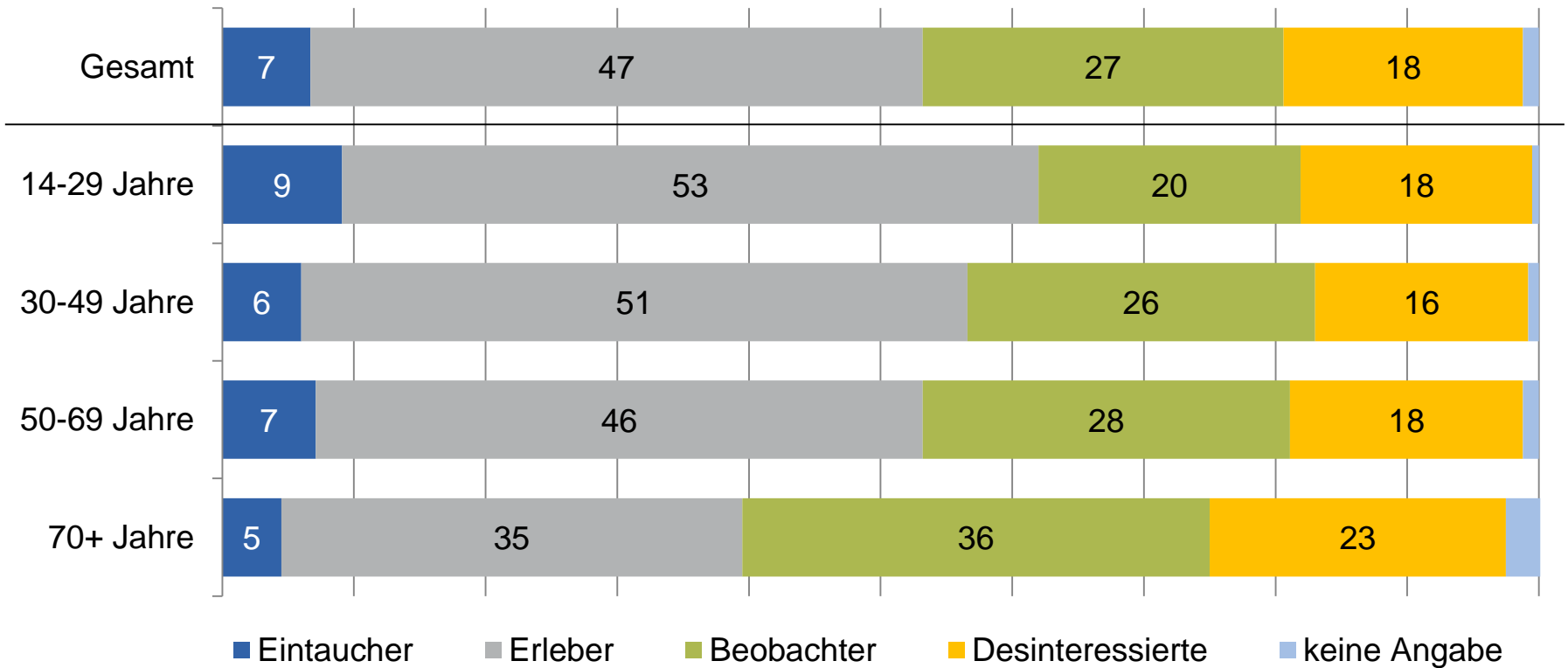
Frage: „Was möchten Sie bei zukünftigen Urlaubsreisen besonders gerne in Ihrer Urlaubsregion erleben?“

(20 Antwortmöglichkeiten, Mfn. möglich, nur ausgewählte Items dargestellt)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre+ (n = 7.798 bzw. 70,1 Mio.), Angaben in %

Quelle: RA 2018 face-to-face, Modul Destinationserlebnis

# Erlebnistypen nach Alter



Ich möchte möglichst tief in das Leben im Urlaubsort eintauchen, z. B. vorübergehend wie Einheimische leben.

Ich möchte das Leben im Urlaubsort kennenlernen und erleben.

Ich möchte das Leben im Urlaubsort gerne beobachten, aber nicht selbst mitmachen.

Das Leben im Urlaubsort interessiert mich nicht so, mir sind andere Aspekte wichtig.

Frage: „Wenn Sie ganz allgemein an Urlaubsreisen denken, wie sehr möchten Sie in das Leben in der Urlaubsregion eintauchen? Bitte sagen Sie mir, welche der folgenden Aussagen am ehesten auf Sie zutrifft.“ (nur eine Nennung)  
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre+ ohne Migrationshintergrund (n=5.932 bzw. 53,3 Mio.), Angaben in %  
 Quelle: RA 2018 *face-to-face*, Modul Destinationserlebnis

# Interesse an Reisezielen

# Interesse an ausgewählten Reisezielen 2019-2021

Angaben in %	gesamt	50-69 Jahre	70+ Jahre
Deutschland	62	64	67
Spanien	46	42	23
Italien	35	34	20
Österreich	30	33	32
Schweiz	15	17	14
Ungarn	13	13	8
Tschechien	8	9	7
Slowakei	4	4	3

Interesse am jeweiligen Reiseziel in den nächsten drei Jahren („ziemlich sicher“ oder „kommt generell in Frage“),  
 Abfrage im Januar 2019  
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre (n=7.733)  
 Quelle: RA 2019 *face-to-face*

## Grundfragenprogramm (ab EUR 10.400\*)

### Urlaubsreiseerfahrung

letzte drei Jahre für  
über 80 Destinationen,  
25 Urlaubsformen  
und 15 Urlaubsaktivitäten

### Urlaubsreiseverhalten letzte 12 Monate

Volumen und detailliertes Verhalten  
bei Urlaubsreisen (5+ Tage Dauer) und  
Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)

### Reiseabsichten 2019 und Urlaubsreiseinteressen

nächste drei Jahre für  
über 80 Destinationen  
und 25 Urlaubsformen

Detaillierte Soziodemografie, Sinus-Milieus®, Urlaubsmotive, Internetnutzung

\*Vorzugspreis bei Beteiligung bis zum 15.11.2018,  
danach EUR 10.900 zzgl. MwSt.

## Zusatzbausteine

### Module

In Absprache mit Ihnen und den anderen Partnern werden bis zu drei, jährlich wechselnde, thematische Module ins Fragenprogramm aufgenommen, speziell ausgewertet und in Berichts- und Tabellenform geliefert.

**Module der RA 2019: Customer Value, Natur im Urlaub, Information unterwegs**

*ab jeweils EUR 5.500*

### Exklusiv- und Zusatzfragen

**Exklusivfragen:** Eigene Fragen in der Reiseanalyse mit exklusiven Nutzungsrechten

**Weitere Fragen:** Bis zu 20 Fragen zu speziellen Themen (z. B. Buchungsstellen und -wegen, Marken, Medien-nutzung) können bei Interesse genutzt werden.

*nach Vereinbarung*

### Auswertungssoftware und Rohdaten

Auswertungssoftware CNTlight inkl. Zeitreihendaten ab dem Reisejahr 2002 oder Rohdaten (z. B. SPSS) zur eigenen Analyse

*ab EUR 3.900*

### Individuelle Beratungs- und Auswertungsleistungen durch die Experten der FUR

z. B. in Form von Berichten, Präsentationen, Workshops

*nach Vereinbarung*

# Impressum

Diese Charts sind durch das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (NIT, [www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)) im Auftrag der 50plus Hotels erarbeitet worden.



Das NIT engagiert sich in der touristischen Grundlagenforschung und betreut im Auftrag der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) die Reiseanalyse, deren Daten für diesen Vortrag ausgewertet wurden. Weitere Informationen unter [www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de).

Bente Grimm ist seit 2003 Projektleiterin im NIT und forscht dort u.a. zu den Auswirkungen des demographischen Wandels auf den Tourismus. Sie leitet den Bereich Touristische Mobilitätsforschung und ist für die Konzeption und Auswertung der jährlich wechselnden thematischen Sonderauswertungen (Module) der Reiseanalyse zuständig.

Kontakt: NIT, Fleethörn 23, D-24103 Kiel  
[bente.grimm@nit-kiel.de](mailto:bente.grimm@nit-kiel.de), Tel. +49-(0)431-666 567-18

